



# ESG ja kehtlikkuse strateegia

Nord Interactives OÜ

10.04.2024

# ESG ja kehtlikkuse strateegia

## Kontekst ja piirid

ESG ja jätkusuutlikkuse strateegia eesmärk on määratleda põhimõtted ja selged eesmärgid keskkonnavalase, sotsiaalse ja juhtimisteedade tulemuslikkuse jaoks. Selles täpsustame oma kehtlikkusega seotud tegevusi, oma tegevuse läbipaistvust ja usaldusväärsust.

ESG ja kehtlikkuse strateegia ulatus ja fookussuunad katavad ESG mõjusid, riske ja võimalusi kogu väärtusahelas, mis on meie äri jaoks olulised. Meie ESG ja kehtlikkuse strateegia arvestab ka meie peamiste sidusrühmadega seotud mõjusid, riske ja võimalusi:

- *ettevõtte töötajad*
- *väärtusahela ettevõtted*
- *B2B kliendid*
- *lõppkasutajad*

Lähtudes ESG ja kehtlikkusega seotud mõjudest, mis meie äritegevusega kaasnevad, aga ka riskide ja võimalustest, mis meie äristrateegiat puudutavad (st topeltolulisuse põhimõttest), on meie jaoks olulised järgmised ESG teemad:

- *Ringmajandus, ressursikasutus*
- *Tarbijate tervis ja ohutus*
- *Teadlikkuse tõstmine*
- *Kliimamuutuste leevendamine*
- *Töö- ja eraelu tasakaal*

## Visioon ja ambitsioon

Innovatsioon, vastutustundlik tarbimine ja kliimameetmed määravad meie lähenemise sisekujundusprojektidele. Eelistame keskkonnasõbralikke ja säästvaid materjale ning ringdisaini põhimõtteid eesmärgiga vähendada jäätmeid, keskkonnamõjusid ja süsiniku jalajälge. Tegutseme läbipaistvalt ning soovime avaldada positiivset mõju keskkonnale ja ühiskonnale ning sidusrühmadele tarnijatest lõpptarbijani.

## Katuseesmärk

Arendame välja tooteid/teenuseid, mis võrreldes teiste turul levinud alternatiividega aitavad sihtrühmadel oma tegevuse keskkonnamõju otseselt ja oluliselt vähendada. Soovime suurendada ringlussevõetud materjalide kasutamist oma toodetes 2030. aastaks 20%-ni. Toetume oma ESG strateegias ÜRO ülemaailmse kokkuleppe kliimaeesmärkidele 8, 9, 12 ja 13.

Aitame oma klientidel luua töökeskkonna, mille eesmärk on tõsta töötajate motivatsiooni ja rahulolu.



## ESG ja kestlikkuse juhtpõhimõtted

### Keskkonnateemad

Aitame leevendada kliimamuutuste mõju, vähendades oma äritegevusest ja tarneahelast tulenevaid kasvuhoonegaaside heitkoguseid. Aitame tõsta oma klientide kui koostööpartnerite teadlikkust kestlikest materjalidest ja ringdisaini põhimõtetest.

### Jätkusuutlikkuse keskkonnateemade juhtpõhimõtted

Võimaluse korral kasutame keskkonnasõbralikke ja taaskasutatud, ümbertöödeldud materjale.

Kavandame tooted nii, et nende elukaar oleks pikk ja nende kasutamisel oleks toote osad lihtsasti asendatavad. Et lõppkliendid saaksid kvaliteetse toote, mille osade asendamine on odav, keskkonnasõbralik ja lihtne.

Tarnijate valikul eelistame neid, kelle jaoks on keskkonnateemad olulised.

Toodete pakendamisel lähtume pakkematerjalide valikul keskkonnasõbralikest materjalidest ja kavandame pakendid selliselt, et pakkematerjali utiliseerimisel oleks võimalik neid liigiti sorteerida.

### Sotsiaalsed teemad ja meie töötajate heaoluga seotud juhtpõhimõtted

Väärtustame töö- ja eraelu tasakaalu. Positiivse ja toetava töökultuuri loomine on prioriteet. Pakume õiglast töötasu, koolitusvõimalusi ja turvalist töökeskkonda. Julgustame töötajaid osalema ESG algatustes, edendame uhkuse ja omanikutunnet. Arvestame oma äritegevuse arendamisel ümbritseva kogukonnaga.

- arendame töötajate teadlikkust töötajate terviseriskidest.
- regulaarsete arenguveestluste kaudu vähendame läbipõlemise riski
- Väärtusahela ettevõtete töötajate töötingimuste tundmine

### Väärtusahela töötajad ja tarneahela vastutus

Meie prioriteediks on ausate töötavade ja eetilise hankimiste tagamine kogu tarneahelas. Eelistame tarnijaid, kes panustavad oma töötajate heaolusse ja väärtustavad kestlikkuse põhimõtteid.

## Kogukonna kaasamine

Järgime seaduses sätestatud norme, et vältida oma tegevusega kogukonnale negatiivset mõju. Arengukava ja investeeringute kavandamisel lähtume lahendustest, mis arvestavad meie ümbruskonna ja asukohaga.

## Tarbijad ja lõpptarbijad

Oma toodete ja teenuste kavandamisel keskendume tarbijate ohutusele ja toodete funktsionaalsusele.

Selle jaoks keskendume:

- *Kavandamise faasis lähtume ka lõpptarbija vajadustest, mitte ainult ärikliendi tellimusest, kes on vahelüli tootmise ja lõpptarbija vahel.*
- *Teostame turundustegevusi, mis tõstavad teadlikkust materjalide keskkonnamõjust ja nende jalajäljest.*
- *Ringsete lahenduste pakkumisele*

## Juhtimisteemad

Nord Interactives OÜ tunnustab ESG põhimõtete olulisust, suunates meie ettevõtte käitumist säästvate ja vastutustundlike tavade suunas. Oleme teadlikud, et ESG-kaalutluste integreerimine meie tegevusse on oluline pikaajalise väärtuse loomise, riskijuhtimise ja meie sidusrühmade ootuste täitmise jaoks.

Selle saavutamiseks on meil käitumiskodeks, mida me järgime ja ootame sama ka oma peamistelt tarnijatelt.

## ESG ja kestlikkuse strateegia juhtimine

Strateegia juhtimine on integreeritud ettevõtte koosolekute süsteemi. Juhtimise edukust hinnatakse seatud mõõdikute kaudu. Rakendamise eest vastutavad keskastme juhid ja tippjuhtkond. Üldjuhul vaatame strateegia üle kord aastas (viimases kvartalis toimuval iga-aastaselt kokkuvõtval koosolekul) või oluliste muutuste korral õigusaktides (näiteks uued seadused, aktid jms).

Kõigi töötajate teadlikkuse tõstmist toetavad sisseelamisprotsess ja regulaarsed eduaruande koosolekud.

See strateegia avaldatakse ettevõtte kodulehel.

Käesolev strateegia on juhatuse poolt kinnitatud 10.04.2024